

ASSOCIATION Les Enovateurs

Siège social : 131 boulevard Gambetta, 69400 Villefranche-sur-Saône

PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Le 09/12/2024 à 20H, les membres du bureau de l'association ainsi que les adhérents et adhérentes se sont réunis en assemblée générale ordinaire à Villefranche-sur-Saône et à distance via l'outil de visioconférence Framataalk. Les votes ont été réalisés en ligne via la plateforme Civicpower.

L'assemblée générale désigne Mme PASTOURET Louise en qualité de Président(e) de séance et M. PASTOURET JérémY en qualité de Secrétaire de séance.

La Présidente de séance rappelle que cette assemblée générale ordinaire a pour objectif de faire le point sur l'association, sur l'exercice clos de 2023 ainsi que la clôture de l'exercice 2024 et de définir les prochaines étapes pour l'année à venir.

Les personnes présentes ont voté les différentes résolutions annexées au présent procès-verbal.

1. Comptabilité

Présentation du dernier exercice clos (février 2023 – février 2024) :

- **Charges :**

- Assurances : 31,92 €
- Services bancaires : 15 €
- Adhésion SPIIL : 150 €

Total des charges : 196,92 €

- **Produits :**

- Prestations de services : 2 493,25 €
- Don : 800 €
- Cotisations : 218 €

Total des produits : 3 511,25 €

- **Résultat : +3 314,33 €**

L'exercice clos a été soumis au vote des membres, et validé à l'unanimité des présent-es et représenté-es.

Présentation de l'exercice en cours (février 2024 – décembre 2024) :

- **Charges :**

- Achats d'études et prestations de services : 2 160 € (Bureau Collectif + Grand Projets Digital Campus)
- Assurances : 94,03 €
- Pigiste : 404,25 €
- Déplacements, missions et réceptions : 700 € (Voyage de presse à Londres)
- Adhésion SPIIL : 300 €

Total des charges : 3658,28 €

- **Produits :**

- Prestations de services : 671,6 € (Greener Good + Harmonie Mutuelle + I Act Campus)
- Subventions : 18 000 €
- Dons : 3 881,92 €

- Cotisations : 210 €

Total des produits : 22 763,52 €

- **Résultat** : +19 105,24 €

2. Récapitulatif de l'activité en 2024

- Reconnaissance d'organisme de presse en ligne délivrée par la CPPAP (jan. 2024).
- Voyage de presse à Londres, à la rencontre de médias anglais avec d'autres médias français (avr. 2024).
- Obtention de la bourse Emergence, accordée par le Ministère de la Culture (juil. 2024).
- Intégration du PLEAC de Villefranche-sur-saône (sept. 2024), et démarrage des interventions d'EMI dans les établissements d'enseignement publics.
- De nombreuses interventions de sensibilisation tout au long de l'année : festivals (par ex. le Greener Festival à Lyon), établissements d'enseignements supérieur, Hotel71...
- Recrutement d'une journaliste pigiste (nov. 2024).
- Consultation par la DGMIC sur les questions de transition écologique des médias (dec. 2024).

Première campagne de dons (sept. – oct. 2024) :

- Dès le mois d'avril, collaboration avec un expert des campagnes de financement : Pierre Coing de Bureau Collectif, ex-salarié de KissKissBankBank.
- Travail sur l'acquisition de lecteurs·rices.
- Développement de la newsletter.
- Création de liens avec l'écosystème du numérique responsable.
- Opération relayée par Pioche, GreenIt, les Designers Ethiques...
- Au total, 4 250€ collectés (objectif : 6 000€) en 30 jours. Une fois la commission des intermédiaires déduite (J'aime l'Info, Donorbox & Stripe), le montant reçu par l'association s'élève à 3 881,92 €.

Evolution de l'audience (jan. – dec. 2024) :

- LinkedIn : 1 383 nouveaux·elles abonné·es (total : 1 731).
- Newsletter mensuelle : 150 nouveaux·elles abonné·es.
- Nombre de visites sur le site Web : 92 694 (-34,9% par rapport à 2023).

3. Projections pour 2025

Objectif n°1 : accroître l'audience

- Déploiement d'une nouvelle identité visuelle, avec refonte du site et de la newsletter. Le travail mené depuis juillet 2024 en collaboration avec Cécile Rouyer, membre de l'association et spécialiste en design, a permis la réalisation d'un nouveau logo pour le média. L'ensemble des supports de communication, digitaux ou papier, seront également redesignés en 2025.
- Réalisation de vidéos pour traiter l'actualité du numérique - récapitulatifs de 5 min chaque semaine.
- Interviewer / être interviewés par des influenceurs·ses.
- Augmenter notre impact en proposant des formations/ateliers à des structures.
- Améliorer notre rapport d'impact.
- Travaux en commun avec d'autres associations, par ex. Data For Good.

Objectif n°2 : collecter des fonds

- Lancer de grandes enquêtes financées par des fondations d'entreprises (par ex. Free, Orange...) sur l'inclusion numérique, l'addiction aux écrans, etc.
- Réaliser des interventions rémunérées auprès de structures privées et publiques.
- Créer un événement local à reproduire ailleurs (NEC).

Ces axes de développement pour 2025 ont été soumis au vote des membres, et adoptés à l'unanimité par les présents-es et représentés·ées.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 21H20.

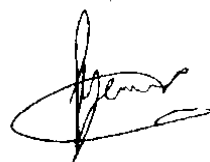
Suite à l'assemblée générale constitutive, a été dressé le présent procès-verbal signé par la Présidente et le Secrétaire de séance.

Fait à Villefranche-sur-Saône, le 9 décembre 2024.

La Présidente



Le Secrétaire de séance



Vote des résolutions de l'AG

Association : Les Enovateurs

Adresse : 131 boulevard Gambetta, 69400 Villefranche-sur-Saône

Assemblée générale ordinaire du 09/12/2024 à Villefranche-sur-Saône

Prénom Nom	Nb. Voix	Procuration	Vote budget	Activité morale
Armaury Pichat	1		Pour	Pour
Charlotte Leriche	1		Pour	Pour
Cecile Rouyer	1		Pour	Pour
Nousseu Douon	1		Pour	Pour
Coralie Laporte	1		Pour	Pour
Louise Pastouret	1		Pour	Pour
Nicolas Robin	1		Pour	Pour
Jeremy Pastouret	1		Pour	Pour
Solveig Tiby	1		Pour	Pour

Total membres présents-es ou représentés-ées : 9

La Présidente

